

Phenomenological analysis of the factors affecting the improvement of public participation in school sports

Yaser Javidi¹, Leila sadat Jamshidian*², Ahmad Torkfar³ & Seyed Mohamad Ali Mirhoseini⁴

Received: 12/12/2020

Accepted: 15/02/2021

صفحات: ۳۸۷-۴۱۲

دریافت مقاله: ۱۳۹۹/۰۹/۲۲

پذیرش مقاله: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷

Abstract

Introduction

Public participation has been considered as an important and key issue in recent years in various fields. In other words, the development of public participation at the international level and its positive functions has caused public participation to have appropriate capacities. Public participation means using the capacities of individuals to develop a field or a program. Public participation is the use of the financial, intellectual and spiritual capacities of others to complete or develop various activities. In the last few decades, due to the increasing emphasis on the involvement of people in decision-making and given the importance of public opinion in development planning, the concept of public participation has been considered. Gradually, the concept of popular participation has been transformed from a symbolic state into a practical one. One of the important functions of public participation is in the field of school sports. Sporty Yar charities engage in charitable activities that move towards the development of sports resources in our country. Activities that, if further supported and supported by the government; it will also play a significant role in promoting Iranian sports. Even in a situation where due to the extent of the government's sports activities, the government alone is not able to provide good quality and quantity services without the participation of the people. On the other hand, it should not be forgotten that this part of the popular support is only to create a suitable platform for the development of sports spaces and facilities, and the donors are not looking for personal choice.

1. PhD Student of Sport Management, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Shiraz, Iran

2. Assistant Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Shiraz, Iran (Corresponding): laylagamshidian1390@gmail.com

3. Associate Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Shiraz, Iran

4. Assistant Professor of Sport Management, Islamic Azad University, Shiraz Branch, Shiraz, Iran

Methodology

The present study was one of the qualitative researches that was conducted in the field. Qualitative part: The qualitative method used in the present study was phenomenological. Phenomenology studies the actual experiences of individuals, and it is believed that there are substances in these experiences that can be understood and studied. Participants in the present study included individuals who participated voluntarily in school sports. Participants in this study were sampled using purposive sampling with homogeneous sampling approach and at the same time with maximum diversity. This issue was formed until the theoretical saturation was reached. Finally, 15 interviews were conducted in this regard. The data collection tool in the present study was a semi-structured interview. Semi-structured interviews are one of the most common types of interviews used in qualitative research.

Research Findings

The descriptive results of the study showed that the participants included 66.7% male and 33.3% female. Also, among these research samples, people with a doctoral degree with 46.7% have the highest number. Descriptive results showed that fruiting individuals over the age of 50 years with 46.7% had the highest frequency. The results showed that there are 4 main themes and 16 sub-themes. According to the results of the present study, the factors affecting the improvement of public participation in school sports were identified in 4 sections, including individual aspects, socio-cultural issues, and management issues and sports facts. In other words, paying attention to the identified factors can provide the basis for improving public participation in school sports.

Discussion and conclusion

Public participation is identified as one of the management tools in the present age. The functions of public participation in attracting financial resources, improving the human condition, as well as utilizing the existing organizational and non-organizational potentials have caused the managers of organizations to try to develop it. Promoting public participation can also lead to environmental dynamism and increased social interaction. This has led to the identification of public participation as a key issue in the management system of advanced societies. On the other hand, school sports as a basis for the development of sports in societies more than ever needs a fundamental development and transformation. This issue is understood in Iran more than any other country due to lack of investment and long-term planning. In other words, in order to develop school sports, it is necessary to completely eliminate the existing problems and limitations. This issue has led to the present study was designed and implemented with the aim of factors affecting the development of public participation in school sports. The results of the present

study showed that a total of four general factors including individual aspects, socio-cultural issues, and management issues and sports facts were identified as effective factors in the development of public participation in school sports. In other words, in the development of public participation in school sports, serious attention should be paid to individual aspects, socio-cultural issues, managerial issues and sports facts. According to the results of the present study on the existence of factors related to sports facts in order to improve public participation in school sports, it is suggested that by writing about the situation of school sports and identifying its common problems, the primary concern is to attract volunteers to school sports. Appeared. It is also suggested to create a platform to visit the teacher sports to create transparency about the current state of school sports. According to the results of the present study on the existence of factors related to management issues in order to improve public participation in school sports, it is suggested that by monitoring the material and human resources absorbed and proper use of these resources, to promote public trust to improve public participation in sports Schools took action. Also, according to the results of the present study on the existence of factors related to socio-cultural issues in order to improve public participation in school sports, it is suggested to control cultural differences in schools to attract all individual and group capacities to develop public participation in school sports. Provided. In this regard, it is also suggested to use the prominent and influential figures of the country in school sports, to provide the ground for attracting public participation in school sports. According to the results of the present study on the existence of factors related to individual issues in order to improve public participation in school sports, it is suggested that the management of individual differences in schools between students and the participants themselves try to use the existing capacity in this regard. In order to conduct the present study, there were some limitations, such as the lack of accurate statistics and information on the amount and performance of public participation in school sports, as well as the low research spirit of some participants in the study.

Keywords: public participation, sports, schools.

واكوى پديدار شناختى عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس

ياسر جاويدى^۱، ليلا سادات جمشيديان^{۲*}، احمد ترك فر^۳، سيد ممدعلى ميرمسينى^۴

چكیده

پژوهش حاضر از جمله تحقيقات كیفى بود كه به صورت ميدانى اجرايى گرديد. روش كیفى مورد استفاده در تحقيق حاضر از نوع پديدارشناسى بود. مشاركت كنندگان در تحقيق حاضر شامل افرادى بودند كه به صورت داوطلبانه در ورزش مدارس مشاركت داشتند. مشاركت كنندگان در اين پژوهش با استفاده از نمونه گيرى هدفمند و با رويكرد انتخاب نمونه گيرى همگون و درعين حال با رعايت حداكثر تنوع نمونه گيرى شدند. اين مسئله تا رسيدن به اشباع نظرى شكل گرفت. در نهايت تعداد ۱۵ مصاحبه در اين خصوص انجام گرديد. ابزار گردآورى اطلاعات در تحقيق حاضر مصاحبه نيمه ساختاريافته بود. به منظور تجزيه و تحليل داده ها، از تحليل موضوعى استفاده گرديد. نتايج نشان داد كه ۴ مضمون اصلى و ۱۶ مضمون فرعى وجود دارد. با توجه به نتايج تحقيق حاضر عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس در ۴ بخش شامل جنبه هاى فردى، مسائل اجتماعى- فرهنگى، مسائل مديرى و حقايق ورزشى مشخص گرديد. به عبارتى توجه به عوامل شناسايى شده مى تواند زمينه جهت بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس را فراهم نمايد.

كلمات كليدى: مشاركت مردمى، ورزش، مدارس.

۱. دانشجوى دكتورى مديرى ورزشى، دانشگاه آزاد اسلامى واحد شيراز، شيراز، ايران

۲. استاديار مديرى ورزشى، دانشگاه آزاد اسلامى، واحد شيراز، شيراز، ايران

laylagamshidian1390@gmail.com

* (نويسنده مسؤل)

۳. دانشيار مديرى ورزشى، دانشگاه آزاد اسلامى، واحد شيراز، شيراز، ايران

۴. استاديار مديرى ورزشى، دانشگاه آزاد اسلامى، واحد شيراز، شيراز، ايران

مقدمه

مشارکت‌های مردمی به‌عنوان یک مسئله مهم و کلیدی در سالیان اخیر مورد توجه در حوزه‌های مختلفی قرار گرفته است. به عبارتی توسعه مشارکت‌های مردمی در سطح بین‌المللی و کارکردهای مثبت‌های آن سبب گردیده است تا مشارکت‌های مردمی از ظرفیت‌های مناسبی برخوردار باشد (Jones, 2020). مشارکت‌های مردمی به مفهوم استفاده از ظرفیت‌های افراد در جهت توسعه یک حوزه و یا یک برنامه می‌باشد (Goodvin, 2017). مشارکت‌های مردمی استفاده از ظرفیت‌های مالی، فکری و معنوی دیگران در جهت تکمیل و یا توسعه فعالیت‌های مختلف می‌باشد. در چند دهه گذشته به دلیل افزایش تأکید بر به‌کارگیری مردم در تصمیم‌گیری‌ها و با توجه به اهمیت نظرات مردم در برنامه‌ریزی توسعه، مفهوم مشارکت مردمی مورد توجه قرار گرفته است. به تدریج مفهوم مشارکت مردمی از حالت نمادین به صورت عمل درآمد است (Kashani, 2015).

یکی از کارکردهای مهم مشارکت‌های مردمی، در حوزه ورزش مدارس می‌باشد. خیرین ورزش یار به فعالیت‌های خیرخواهانه‌ای می‌پردازند که در جهت توسعه منابع ورزشی در کشورمان حرکت می‌کنند. فعالیت‌هایی که اگر مورد حمایت و همراهی بیشتر دولت قرار بگیرد؛ نقش قابل توجهی در اعتلای ورزش ایران هم خواهد داشت. آن‌هم در شرایطی که به سبب گستردگی حجم فعالیت‌های ورزشی دولت، دولت به تنهایی قادر نیست که بدون مشارکت مردم خدمات کمی و کیفی مطلوبی را ارائه کند. از طرفی نباید فراموش کرد که این بخش از حمایت‌های مردمی صرفاً برای ایجاد بستر مناسب در جهت توسعه فضاها و امکانات ورزشی است و خیرین هم به دنبال انتخاب شخصی نیستند (Aghaei, 2006). ورزش مدارس به‌عنوان پایه و اساس توسعه ورزش در کشورها مشخص می‌باشد. سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش مدارس سبب گردیده است تا امروزه از آن به‌عنوان زیربنایی در جهت توسعه ورزش مشخص گردد (Darnell, 2019). کشورهای پیشرفته از توسعه ورزش مدارس جهت ارتقا ورزش در ابعاد مختلف استفاده می‌نمایند. سرمایه‌گذاری در حوزه مدارس سبب می‌گردد تا دورنمایی مطلوبی از ورزش را ایجاد نمود (Camire & Kendellen, 2016). اهمیت ورزش در مدارس سبب گردیده است تا تلاش‌های عمده‌ای در این خصوص ایجاد گردد. منابع مالی گسترده‌ای در جهت توسعه ورزش مدارس سرازیر شده است که این مسئله به ارتقا سطح کیفی و کمی ورزش مدارس منجر گردیده است. از طرفی در کشور ایران مشکلات عمده‌ای در روند توسعه ورزش مدارس وجود دارد. ضعف‌های مالی مشخص در سیستم آموزش و پرورش در کشور ایران سبب گردیده است تا ورزش مدارس در ایران نیز با مخاطرات جدی مواجه باشند.

در تحقیقات مختلفی به مسئله مشارکتهای مردمی پرداخته شده است. (2018) Naeig پس از بررسیهای خود پی برد که در جوامع امروزی مشارکت مردم در نظام آموزش و پرورش امری ضروری و حائز اهمیت است و ضمن دارا بودن مبانی نظری مشخص، به دودسته مشارکت تک بعدی و چند بعدی تقسیم می شود. (2008) Gomez-Velez نیز مشخص نمودند که وجود مشارکتهای مردمی حتی در مدارس دولتی سبب رشد و ارتقا عملکرد مدارس، دانش آموزان، معلمان و مدیران می گردد. (2009) Sharafi در تحقیق خود که باهدف بررسی مشارکتهای مردمی در برخی فعالیتها در سطح شهر انجام گرفت، پس از بررسیهای خود پی بردند که نبود برنامه ریزی در حوزه جذب خیرین از عوامل مهمی می باشد که سبب کاهش مشارکتهای مردمی می گردد. (2020) Daiago اشاره داشتند که برقراری ارتباطات نقش مهمی در بهبود و گسترش مشارکتهای مردمی جهت حضور در ورزش دارد. (2010) Pandey نیز مشخص نمودند که مشارکتهای مردمی در مدارس ضمن بهبود پاسخگویی معلمان سبب بهبود عملکرد مدارس می گردد.

امروزه ورزش مدارس به عنوان یکی از حوزههای مهم و کلیدی در جامعه سبب می گردد تا توسعه ورزش را به ارمغان آورد. بهره گیری از ظرفیتهای ورزش مدارس می تواند به توسعه یافتگی ورزش در سطح ملی منجر گردد (Bailey, 2009). اهمیت ورزش در مدارس سبب گردیده است تا مشارکتهای مردمی در پیشبرد اهداف مربوط به آن در کشورهای مختلفی اجرایی گردد. به صورتی که ورزش مدارس به عنوان یک دغدغه مهم توانسته است تا بخش مهمی در منابع مختلف مالی، انسانی و معنوی را به خود جلب نماید. از طرفی گروههای داوطلب در قالب برنامههای منسجم سعی در توسعه عملکرد مدارس در حوزه ورزشی داشته اند. این مسئله سبب گردیده است تا مشارکتهای مردمی در قالب فعالیتهای مالی، انسانی، زیرساختی، اجتماعی و فرهنگی در مسیر توسعه ورزش مدارس ایجاد گردد. بهره گیری از مشارکتهای مردمی در مسیر توسعه ورزش مدارس به عنوان یک راهکار اجرایی توانسته است تا زیرساختهای اولیه ورزش مدارس در بسیاری از کشورها را به وضعیت مطلوبی رساند (Bail, 2009). ظرفیتهای مشارکتهای مردمی در توسعه حوزههای مختلف از جمله ورزش سبب گردیده است تا نیاز به تحقیقاتی در جهت توسعه قابلیتهای مشارکتهای مردمی در بهبود ورزش مدارس گردد. انجام تحقیق حاضر می تواند ضمن رفع خلاهای تحقیقاتی در این حوزه سبب گردد تا دانش و اطلاعات کافی از کارکردهای مشارکتهای مردانه در توسعه ورزش مدارس به دست آید. به عبارتی انجام تحقیق حاضر می تواند ضمن رفع خلط تحقیقاتی سبب ایجاد راهکارهایی جهت توسعه ورزش مدارس با بهره گیری از مشارکتهای مردمی گردد. با این توجه تحقیق حاضر زمان می تواند سبب گردد تا دغدغه استفاده

از مشارکت‌های مردمی در این حوزه را بیش‌ازپیش افزایش دهد. مشارکت‌های مردمی به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین فعالیت‌های اجتماعی در سطح جهان مشخص می‌باشد. ورزش به‌عنوان یک مسئله اجتماعی بیش از هر زمان دیگری نیاز به ارتقای مشارکت‌های مردمی دارد. با توجه به مشکلات مالی موجود در سیستم آموزش و پرورش در کشور بالأخص کمبود منابع مالی در ورزش مدارس، استفاده از ظرفیت‌های مشارکت‌های مردمی نقش مهمی را می‌تواند ایفا نماید. تحقیقات موجود در حوزه مشارکت‌های مردمی تمرکز بالایی را در حوزه مدیریت شهری داشتند و مسائل مربوط به ورزش و بخصوص ورزش مدارس را به‌خوبی مورد پوشش قرار ندادند. این مسئله سبب گردید تا خلأ تحقیقاتی در این حوزه ایجاد گردد. خلأ تحقیقاتی سبب گردیده است تا شواهد و اطلاعات کافی در خصوص بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمی در توسعه ورزش به‌خصوص ورزش مدارس وجود نداشته باشد. به‌صورتی که امروزه در مسیر توسعه ورزش مدارس استفاده منظم و کاملی از ظرفیت‌های مشارکت‌های مردمی نشده است. به‌صورتی که در این حوزه تنها از ظرفیت‌های خیرین و برخی والدین استفاده شده است. این مسئله نشان می‌دهد که جهت توسعه ورزش مدارس استفاده هدفمند و منظمی از ظرفیت‌های مشارکت‌های مردمی نداشته باشند. امروزه ورزش مدارس نتوانسته از ظرفیت‌های مشارکت‌های مردمی استفاده نمایند که این مسئله می‌تواند تا حدی به علت نبود شواهد علمی در خصوص رابطه بین مشارکت‌های مردمی و توسعه فعالیت‌های ورزشی مدارس باشد. از طرفی ضعف تحقیقاتی در این حوزه سبب گردیده است تا بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمی در توسعه ورزش مدارس به‌عنوان یک دغدغه در کشور ایران در مشخص نگردد. این مسئله سبب بروز مشکلاتی در روند توسعه ورزش مدارس کشور ایران گردیده است. کمبود شواهد در این حوزه سبب گردیده است تا فعالیت‌های اجراشده در حوزه توسعه ورزش مدارس با بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمی در کشور ایران با مخاطرات و شکست‌هایی همراه باشد. این مسئله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر باهدف ارائه مدل تأثیر مشارکت‌های مردمی بر توسعه فعالیت‌های ورزشی مدارس انجام گردد؛ بنابراین اهداف تحقیق حاضر به‌صورت زیر می‌باشد؛

شناسایی عوامل مربوط به جنبه‌های فردی در جهت بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس، شناسایی عوامل مربوط به مسائل اجتماعی-فرهنگی در جهت بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس، شناسایی عوامل مربوط به مسائل مدیریتی در جهت بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس و شناسایی عوامل مربوط به حقایق ورزشی در جهت بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس.

مبانی نظری

مفهوم مشارکت:

واژه مشارکت از حیث لغوی به معنای درگیر شدن و تجمع برای منظور خاص است. در مورد معنای اصطلاحی آن بحث‌های فراوانی شده است، ولی در مجموع می‌توان جوهره اصلی آن را درگیری، فعالیت و تأثیرپذیری دانست. با پذیرش این جوهره، برخی از صاحب‌نظران مدیریت، تعریف زیر را برای مشارکت ارائه نموده‌اند: مشارکت درگیری ذهنی و عاطفی اشخاص در موقعیت‌های گروهی است که آنان را برمی‌انگیزد تا برای دستیابی به هدف‌های گروهی یاری دهند و در مسئولیت کار شریک شوند در این تعریف سه جزء مهم وجود دارد: درگیر شدن، یاری‌دادن و مسئولیت درک عمیق‌تر (Kashani, 2015). این تعریف مستلزم مرور اجمالی بر این سه جزء است.

درگیری ذهنی و عاطفی:

در مرتبه نخست و شاید پیش از هر چیز دیگر، مشارکت به معنی درگیری ذهنی و عاطفی است و تنها به کوشش‌های بدنی محدود نمی‌شود. در مشارکت خود شخص درگیر است و تنها مهارت و توانایی‌های وی یا امکانات فراهم‌شده توسط او درگیر نیست. این درگیری روان‌شناختی است و نه جسمانی. انسانی که مشارکت می‌کند، خود-درگیر است و نه کار-درگیر.

انگیزش برای یاری‌دادن:

شخص در مشارکت این فرصت را می‌یابد که از قابلیت‌ها، ابتکارات و آفرینندگی خود برای دستیابی به هدف‌های گروهی استفاده نماید. از این رو مشارکت با موافقت فرق دارد، در موافقت، موافقت‌کننده یاری ویژه‌ای نمی‌کند، بلکه تنها آنچه را که پیش رویش می‌گذارند، تصویب می‌کند. در واقع در موافقت نقش اصلی را تصمیم‌گیرنده بازی می‌کند که می‌کوشد تا با استفاده از توانایی‌های خویش جمع را به موافقت وادارد؛ اما مشارکت چیزی بیش از گرفتن موافقت از یک جمع برای تصمیم از پیش گرفته شده است. مشارکت یک دادوستد اجتماعی دوسویه میان مردم است و نه روش قبولاندن اندیشه‌های مسئولان بالادست. در واقع در مشارکت نقش اصلی با مشارکت‌کننده است که می‌کوشد تا توانایی‌های خویش را آشکار سازد.

پذیرش مسئولیت:

مشارکت اشخاص را برمی‌انگیزد تا در کوشش‌های گروه خود مسئولیت بپذیرند. در واقع مشارکت هنگامی تحقق می‌یابد که بی‌تفاوتی و بی‌مسئولیتی جای خود را به احساس وابستگی، هم‌سرنوشتی و مسئولیت بدهد (Ghafari, 2011).

آتن در یونان از نخستین شهرهایی است که با تشکیل دولت شهر مظهر چنین پدیده‌ای بوده است. از این رو از نظر پیشینه تاریخی رگه‌های این اندیشه (مشارکت شهروندی) به یونان باستان و افکار افلاطون و ارسطو بازمی‌گردد. افلاطون مفهوم شهر را مقوله‌ای از کل دانسته که از جمع شهروندان پدید می‌آید و در دولت آرمانی جمهوری مقبولیت مردم را سد راه حصول به خیر اعلی می‌داند و ارسطو نیز رابطه شهروند را با دولت شهر، همانند عضو بدن موجود زنده تلقی می‌کند و دولت برای کشف قوانین بهزیستی آدمی (شهروند) ضرورت می‌یابد (Montazeri, 2010). این دیدگاه‌های جمع‌گرایانه و ارگانیک طی قرون بعد در افکار و نظام‌های سیاسی مختلف رسوخ نمود، به طوری که رگه‌های این اندیشه را می‌توان در آثار افرادی مانند هگل نیز مشاهده کرد. البته در روم باستان مطالعاتی نیز در این مورد انجام گرفته، اما خیلی ضعیف بوده است (Goodvin, 2017). در دوره قرون وسطی با ظهور فئودالیسم رعیت جای شهروند جلوه‌گر شد و شهروند و دولت شهر در جامعه سیاسی جای خود را به کلیسا و پاپ داد. در این دوران به دلایل انسداد اجتماعی در ابعاد سیاسی اقتصادی و به خصوص در زمینه‌های علمی مطالعه و پژوهش بسیار محدود بوده است و در شرق نیز به رغم تمایزات سیاسی، اجتماعی این روند پژوهش بسیار کند بوده است. پس از رنسانس و ظهور اندیشه فلسفه سیاسی جدید بحث نظام حکومتی و مدیریتی مطرح گردید. در این مرحله مشارکت شهروندی به طور ضعیف و سطحی مورد بحث اندیشمندان قرار گرفته که اساساً ماهیتی سکولاریسمی داشت (Kashani, 2015). به طور کلی مشارکت شهروندی در این برهه از زمان با اندیشه لیبرالیستی همراه بوده است. به هر تقدیر به دنبال انقلاب صنعتی و دوره نوسازی به دلیل فراهم آمدن زمینه‌های مختلف، پدیده شهرنشینی وارد مرحله‌ای جدید گشت و این توسعه با آثار مثبت و منفی همراه بود. بنابراین اندیشمندان هر کدام از منظر خاصی به پیامدهای فوق در شهر نگرستند. برخی از دیدگاه جامعه‌شناختی وعده‌ای دیگر از نگاه برنامه‌ریزی و شهرسازی مسائل شهری را به ویژه بحث مشارکت شهروندی را مورد نقد و تحلیل قرار دادند. البته خاستگاه این بررسی‌ها را در شهرهای اروپایی و آمریکایی باید پی گرفت (Montazeri, 2010).

مارکس، وبر و دیگر جامعه‌شناسان از جمله کسانی بودند که به مسائل شهری و نقش شهروندان در امور شهری پرداختند و هر کدام بنا به باورها و رویکرد خود از زاویه‌ای خاص به این موضوع نگاه کردند و سپس به توصیف متغیرهای مؤثر ادامه دادند. در این میان ماکس وبر با تأکید بر توسعه مشارکت شهروندی به عنوان یک ابزار کلیدی در تشکیل شهر صحنه گذاشت. دوریم شهر را عامل مؤثر در تسریع و رشد کار اجتماعی (شهروندان) می‌دانست و آن را عاملی در برقراری نظم و حل امور شهری می‌پنداشت. پارسونز معتقد است اجتماع هنجاری (گروه‌های شهری) نظم عمومی (شهر) را تنظیم می‌کند و لومان و میتزالت نقش اعتماد شهروندان را در نظم اجتماعی

مهم تلقی می‌کند. بدین ترتیب آنچه در بطن این تحلیل‌ها قابل‌شناسایی است، تأکید بر مشارکت شهروندان بر حل مشکلات و معضلات اجتماعی شهر است که عموماً به اجتماعی و گروهی بودن این مشارکت توجه داشته‌اند (Jones, 2020). از زاویه دیگر افزایش مهاجرت اقوام مختلف به‌خصوص اروپائیان به آمریکا در طول قرن ۱۹ و ۲۰ سبب شد که بسیاری از شهرهای کشور به کلان‌شهرهای چند فرهنگی بدل شوند، که در درون خود از محله‌های متعددی با هویت قومی و طبقاتی و حرفه‌ای تبدیل شوند. این دگرگونی موجب بسط و گسترش تحقیقات در این زمینه گشت و شاید برای نخستین بار مفاهیم مشارکت، محله‌ها و همسایگی‌ها در مطالعات شهری به گونه جدید مطرح شد. به هر شکل در فاصله دو جنگ جهانی این موضوعات در مکتب شیکاگو به‌صورت جدی مورد بحث قرار گرفت. در این مفهوم محله شهری بامعنای سرزمین و هویت انطباق و هم‌پوشانی داشت و محله‌های شهری را پهنه‌های بسیار پویا و متحول دانسته که رابطه پیچیده و تفسیرپذیری با جماعت‌های درونی خود و سایر جماعت‌های شهری قرار می‌گیرند (Kashani, 2015).

یکی از مهم‌ترین عوامل در روند رشد و توسعه اجتماعی اقتصادی هر ملت، به‌ویژه در جوامع شهری و روستایی، نقشه حضور فعالانه مردم در اداره جامعه خود است. هر گامی که در راه توسعه برداشته می‌شود، باید با همراهی مردم باشد؛ چون مشارکت و همراهی مردم باعث می‌شود که خواسته‌های آن‌ها به اهداف و اهداف، به عمل تبدیل شوند. در سه دهه‌ای که از عمر نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران می‌گذرد، هر جایی حضور مردم پررنگ بوده، نقطه قوتی برای مسئولان ایجاد شده است؛ به همین دلیل در حوزه اجتماعی باید مشارکت مردمی را سرلوحه اقدامات قرارداد (Montazeri, 2010). مشارکت‌های مردمی در برخی حوزه‌ها از جمله مدیریت شهری به‌صورت مناسبی مورد پژوهش قرار گرفته است و مدیریت شهری در برخی محیط‌ها از این مسئله نهایت استفاده را نموده است (Mohamadi & Ghahreman Tabrizi, 2018). کارکردهای بسیار مشارکت‌های مردمی در مباحث مدیریت شهری سبب گردیده است تا سایر حوزه‌ها از مشارکت‌های مردمی استفاده چندانی را نداشته باشند. ضعف در خصوص آگاهی و دانش در خصوص مشارکت‌های مردمی در سایر حوزه‌ها به‌جز مدیریت شهری به‌صورت کاملاً مشخص مشهود می‌باشد. ظرفیت‌های مشارکت‌های مردمی در حوزه‌های مختلف سبب گردیده است تا تلاش‌هایی در این خصوص انجام گردد اما فقدان دانش کافی سبب گردیده است تا مشارکت‌های مردمی به‌صورت همه‌گیر در ابعاد مختلف جامعه مورد استفاده قرار نگیرد (Montazeri, 2010). مشارکت‌پذیری اعضای جامعه به‌عنوان نیاز اجتناب‌ناپذیر عصر ما همه ابعاد انسانی را در سطوح مختلف فکری، عاطفی و رفتاری تحت پوشش قرار می‌دهند. فرایند مشارکت‌پذیری از رویکردهای

متفاوتی قابل توجه است اما نظام‌مند بودن کنش اجتماعی ایجاب می‌کند تا شرایط و موانع فرهنگی مشارکت‌پذیری اعضای جامعه بررسی شود. امروزه مقوله مشارکت مردم شرط توفیق هر نوع برنامه و رهیافت کلان اقتصادی، اجتماعی و توسعه بشمار می‌رود و علت این امر نیز گستردگی و تنوع زمینه‌های مشارکت است بنابراین هرگز نمی‌توان به برداشتی محدود از مفهوم فراگیر مشارکت اکتفا کرد. لذا مشارکت، کنش هدف‌دار، ارادی، اختیاری و ارزشی بین کنشگر و زمینه اجتماعی و محیطی او به‌منظور نیل به هدف معین و مشترک است، همان‌طور که ملاحظه می‌شود و در این تعریف ارادی بودن مشارکت مورد تأکید است که در نتیجه مشارکت‌کننده را از حالت غیرفعال خارج می‌سازد، مشارکت شامل فعال بودن موقعیت و امکان تحت تأثیر قرار گرفتن فرد در آن موقعیت است که در این صورت این امر چیزی بیش از سهم داشتن است (Matin, 2003). مشارکت همواره سعی در بهبود ظرفیت‌های انسانی، مالی و فنی در جهت تقویت حوزه‌های مختلف دارد. (Mohamadi & Ghahreman Tabrizi, 2018) روش‌های مشارکتی باید به‌عنوان مجموعه‌ای از ابزار ضروری دیده شود که می‌توانند مکملی برای دیگر روش‌های پژوهش و توسعه متداول باشند و نه جایگزینی برای آن‌ها. هدف از مشارکت، توانمندسازی افراد برای مشارکت خودجوش است. در واقع مشارکت فرایندی است که موجب تحرک بخشی منابع محلی، به‌کارگیری گروه‌های متنوع اجتماعی در تصمیم‌گیری، درگیری مردم محلی در تعریف مشکلات، جمع‌آوری و تحصیل اطلاعات و اجرای پروژه‌ها می‌شود (Moradi, 2009). استفاده از مشارکت‌های مردمی در جهت بهبود وضعیت حوزه‌های مختلف به‌عنوان یکی از مسائل مهم در کشورهای پیشرفته مدنظر می‌باشد. به صورتی که مردم به‌واسطه مشارکت خود سبب ایجاد تغییراتی عمده در روند کلی برخی حوزه‌ها به‌خصوص مسائل آموزشی در مدارس می‌گردند (Park, 2016). به‌صورت کلی بهره‌گیری از مشارکت‌های مردمی در ارتقا سطوح آموزشی و یادگیری به‌عنوان یکی از راهکارهای مهم همواره مدنظر بوده است (Sharafi, 2009).

روش‌شناسی

پژوهش حاضر از جمله تحقیقات کیفی بود که به‌صورت میدانی اجرایی گردید. الف) بخش کیفی: روش کیفی مورد استفاده در تحقیق حاضر از نوع پدیدارشناسی بود. پدیدارشناسی به بررسی تجربیات واقعی افراد می‌پردازد و اعتقاد بر این است که در این تجربیات جوهره‌هایی وجود دارند که قابل فهم و بررسی هستند. مشارکت‌کنندگان در تحقیق حاضر شامل افرادی بودند که به‌صورت داوطلبانه در ورزش مدارس مشارکت داشتند. مشارکت‌کنندگان در این پژوهش با استفاده از نمونه‌گیری هدفمند و با رویکرد انتخاب نمونه‌گیری همگون و درعین‌حال با

رعایت حداکثر تنوع نمونه‌گیری شدند. این مسئله تا رسیدن به اشباع نظری شکل گرفت. در نهایت تعداد ۱۵ مصاحبه در این خصوص انجام گردید. این افراد به واسطه برخی اطلاعات کسب‌شده از سوی آموزش و پرورش و همچنین مدارس مشخص شدند. به صورتی که محققین با استفاده از مراجعه‌های حضوری، لیستی از افرادی که داوطلبانه در ورزش مدارس مشارکت داشتند را مشخص و مطابق با این لیست میدان تحقیق در بخش کیفی مشخص گردید.

ابزار گردآوری اطلاعات در تحقیق حاضر مصاحبه نیمه ساختاریافته بود. مصاحبه نیمه ساختاریافته یکی از معمول‌ترین انواع مصاحبه است که در تحقیقات کیفی مورد استفاده واقع می‌شود. این مصاحبه بین دو حد نهایی ساختاریافته و بدون ساختار قرار می‌گیرد که گاهی به آن مصاحبه عمیق هم می‌گویند که در آن از تمام پاسخگوها سؤال‌های مشابهی پرسیده می‌شود، اما آن‌ها آزادند که پاسخ خود را به هر طریقی که مایل‌اند ارائه دهند، در این مورد مسئولیت رمزگردانی پاسخ‌ها و طبقه‌بندی آن‌ها بر عهده پژوهشگر است. جهت بررسی روایی از قابلیت باورپذیری (اعتبار)، انتقال‌پذیری و تائید‌پذیری استفاده گردید. بدین منظور محقق جهت بررسی قابلیت باورپذیری از تائید فرایند پژوهش توسط هشت متخصص و همچنین استفاده از دو کدگذار جهت کدگذاری چند نمونه مصاحبه جهت کسب اطمینان از یکسانی دیدگاه کدگذاران استفاده گردید. همچنین جهت بررسی انتقال‌پذیری از نظرات سه متخصص که در پژوهش مشارکت نداشتند در مورد یافته‌های پژوهش مورد مشورت قرار گرفتند. همچنین جهت بررسی تائید‌پذیری از ثبت و ضبط تمامی مصاحبه‌ها و بررسی آنان در زمان‌های موردنیاز استفاده گردید. جهت بررسی پایایی، از کمیته‌های تخصصی استفاده گردید. بدین صورت که از اعضای این کمیته تخصصی جهت کدگذاری موازی برخی مصاحبه‌ها و همچنین ارزیابی و برنامه‌های مربوط به مصاحبه‌ها استفاده شد. کدگذاری در این پژوهش به دو صورت شامل کدگذاری اولیه و کدگذاری ثانویه انجام شد. کدگذاری اولیه شامل خواندن خط به خط داده‌ها، استخراج مفاهیم و جملات اصلی، تشکیل مقولات و طبقات اولیه بود. همچنین کدگذاری ثانویه شامل طبقه‌بندی داده‌ها، مشخص نمودن زیر طبقات، تشکیل طبقات نهایی بود. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی، از تحلیل موضوعی استفاده گردید که از کارآمدترین روش‌های تحلیل داده‌های کیفی به‌ویژه در پژوهش‌های پدیدار شناختی است. در طی انجام این تحلیل، مضمون‌های فرعی و اصلی در خصوص اهداف تحقیق شناسایی شد. همچنین جهت بررسی یافته‌های جمعیت شناختی مربوط به مشارکت‌کنندگان در تحقیق از آمار توصیفی شامل فراوانی و درصد استفاده گردید.

یافته‌های پژوهش

یافته‌های توصیفی مربوط به مشارکت‌کنندگان تحقیق حاضر در جدول ۱ به نمایش گذاشته شده است.

جدول ۱. ویژگی مشارکت‌کنندگان

ویژگی‌های جمعیت شناختی	گروه‌ها	فراوانی	درصد
جنسیت	مرد	۱۰	۷/۶۶
	زن	۵	۳/۳۳
	دکتری	۷	۷/۴۶
سطح تحصیلات	کارشناسی ارشد	۵	۳/۳۳
	کارشناسی	۳	۰/۲۰
	زیر ۳۵ سال	۲	۳/۱۳
رده سنی	۳۵-۵۰ سال	۶	۰/۴۰
	بالای ۵۰ سال	۷	۷/۴۶

نتایج توصیفی پژوهش نشان داد که مشارکت‌کنندگان شامل ۶۶/۷٪ مرد و ۳۳/۳٪ زن بودند. همچنین از این میان نمونه‌های پژوهش افراد دارای مدرک تحصیلی دکتری با ۴۶/۷٪ بیشترین تعداد را دارا می‌باشند. نتایج توصیفی نشان داد که افراد با رده سنی بالای ۵۰ سال با ۴۶/۷ درصد بیشترین فراوانی را دارا بودند.

جدول شماره ۲، نتایج مربوط به کدهای استخراجی به همراه فراوانی را نشان می‌دهد.

جدول ۲. کدهای استخراجی بخش کیفی

مضمون اصلی	فراوانی	مضمون فرعی
مضمون اصلی اول: جنبه‌های فردی	۸	جنسیت
	۹	قومیت
	۱۰	سابقه ورزشی
مضمون اصلی دوم: مسائل اجتماعی- فرهنگی	۱۲	شفافیت فرایندهای ورزش مدارس
	۷	ایجاد و بسط مسئولیت اجتماعی
	۶	کنترل تفاوت‌های فرهنگی در مدارس
	۱۲	گسترش روحیه تعاون و مشارکت در مدارس
	۱۴	بازگو نمودن جنبه‌های شرعی مشارکت در ورزش مدارس
	۱۵	استفاده از افراد مشهور و چهره کشور در عرصه‌های هنری و ورزشی جهت جذب مشارکتهای مردمی
مضمون اصلی سوم: مسائل مدیریتی	۸	اطلاع‌رسانی در خصوص نیازهای مردمی در حوزه ورزش مدارس
	۹	نظارت بر منابع جذب‌شده از سوی مشارکتهای مردمی
	۷	همسویی ظرفیت‌های فردی و نیازهای ورزشی
مضمون اصلی چهارم: حقایق ورزشی	۸	مشخص نمودن اهداف و برنامه‌های مربوط به ورزش مدارس
	۷	معرفی استعدادهای ورزشی در مدارس
	۶	ایجاد سیستم گزارش دهی در خصوص فعالیت‌های ورزش مدارس
	۵	ایجاد بستر در جهت بازدید افراد و گروه‌ها از مدارس

طی این پژوهش ۴ مضمون اصلی و ۱۶ مضمون فرعی استخراج گردید. ادامه به ارائه توضیحاتی در این خصوص اقدام گردید.

سؤال اول پژوهش: عوامل مربوط به جنبه‌های فردی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس چه می‌باشد؟

مضمون اصلی اول: جنبه‌های فردی

مسائل فردی نقش مهمی در تصمیم‌گیری افراد جهت بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس می‌گردد. این جنبه‌ها اشاره به تفاوت‌های فردی دارد که می‌تواند زمینه جهت مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس را فراهم نماید. در این تحقیق سه مضمون فرعی شامل جنسیت، قومیت افراد و سابقه ورزشی افراد به‌عنوان جنبه‌های فردی مشخص گردیدند.

- جنسیت افراد

مشارکت‌کننده شماره ۳: "بدون شک بین زنان و مردان در برخی مسائل از جمله احساسات تفاوت وجود دارد. این تفاوت‌ها سبب گردیده است تا بر رفتارهای افراد جهت مشارکت در ورزش مدارس تأثیرگذار باشد. توجه به جنسیت و تطابق شرایط محیطی با تفاوت‌های جنسیتی می‌تواند بستر مناسبی جهت حضور تمامی گروه‌ها در ورزش مدارس را فراهم نماید. من نمی‌خواهم بگویم که زنان و یا مردان تمایل بیشتری به حضور در ورزش مدارس دارند اما می‌بایستی به جنسیت در جهت ایجاد علاقه در میان افراد جهت مشارکت در ورزش مدارس توجه نمود تا بتوان بهترین شرایط را برای زنان و مردان ایجاد نماید".

- قومیت افراد

مشارکت‌کننده شماره ۸: "امروز یکسان‌سازی مدارس از منظر قومیتی می‌تواند باعث شود تا از ظرفیت‌های تمامی افراد در حوزه ورزش مدارس استفاده نمود. به‌طور شک قومیت می‌تواند در حضور یا عدم حضور افراد به‌عنوان مشارکت در ورزش مدارس تأثیرگذار باشد. من خودم به‌واسطه قومیتی که داشتم و حس نیازی که شکل گرفت باعث شد در ورزش مدارس مشارکت کنم و حضوری فعالی داشته باشم".

- سابقه ورزشی افراد

مشارکت‌کننده شماره ۵: "امروز کسی خود خودش ورزشکاران بوده است را راحت‌تر می‌توان به ورزش مدارس کشاند و از ظرفیت‌های آنان در مسیر توسعه ورزش مدارس استفاده نمود. من به‌واسطه ورزشکار بودنم احساس کردم می‌بایستی به ورزش دانش‌آموزان توجه نمود و تمام تلاش خودم را جهت مشارکت در ورزش مدارس انجام دادم. به نظرم افراد ورزشکار به‌صورت مناسب‌تری در محیط‌های ورزشی مدارس جذب می‌شوند و فعالیت می‌کنند. این مسئله می‌تواند به‌واسطه حس علاقه و تعصبی باشد که سبب می‌گردد تا کلاً ورزش برای یک فرد ورزشکار مهم و کلیدی گردد. بدین‌صورت می‌توان افراد را به‌صورت مناسبی در محیط‌های ورزشی مدارس جذب نمود".

سؤال دوم پژوهش: عوامل مربوط به مسائل اجتماعی-فرهنگی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس چه می باشد؟

مضمون اصلی دوم: مسائل اجتماعی-فرهنگی

این مسائل توجه به برخی فعالیت‌های اجتماعی-فرهنگی از جمله ایجاد اعتماد اجتماعی و همچنین شکل‌گیری فرهنگ مناسب در جهت مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس اشاره دارد. به عبارتی این مسئله از منظر اجتماعی و فرهنگی بستر مناسبی جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس را فراهم نماید. مضمون‌های فرعی این مسئله شامل شفافیت فرایندهای ورزش مدارس، ایجاد و بسط مسئولیت اجتماعی، کنترل تفاوت‌های فرهنگی در مدارس، گسترش روحیه تعاون و مشارکت در مدارس، بازگو نمودن جنبه‌های شرعی مشارکت در ورزش مدارس و استفاده از افراد مشهور و چهره‌کشور در عرصه‌های هنری و ورزشی جهت جذب مشارکتهای مردمی بود.

- شفافیت فرایندهای ورزش مدارس

مشارکت‌کننده شماره ۷: "من دیدم مدرسه‌ای که نیاز به حمایت در حوزه ورزش داشت و از طرفی تمامی فرایندها و برنامه‌ها کاملاً مشخص می‌باشد، تصمیم گرفتیم در فعالیت‌های ورزش مدارس مشارکت کنیم. بدون شک من اگر می‌دیدم قرار است حضور من از منظر مالی و معنوی در ورزش یک مدرسه دارای ابهام باشد و مشخص نباشد که این مشارکت من دقیقاً چه تأثیراتی دارد، خب به طبع علاقه‌ای به مشارکت در ورزش نداشتم. من اگر تصمیم گرفتیم به کمک ورزش یک مدرسه بیایم، بدون شک زمینه را مهیا دیدم و مشاهده کردم که حضور من دقیقاً چه آثار مثبتی بر ورزش مدرسه دارد. به نظرم شفاف‌سازی فعالیت‌ها، اهداف و فرایندهای ورزش مدارس می‌تواند بقیه افراد مثل من را به خوبی به ورزش مدارس جذب کند. این مسئله نشان‌دهنده اهمیت شفافیت در ورزش مدارس می‌باشد."

- ایجاد و بسط مسئولیت اجتماعی

مشارکت‌کننده شماره ۱۴: "حضور داوطلبانه در ورزش مدارس پاسخ به نیازهای جامعه می‌باشد. باید مسئولیت اجتماعی در ارکان آموزش و پرورش شکل و گسترش یابد. مسئولیت اجتماعی ایجاب می‌کند تا به هر نحوه‌ای به دانش‌آموزان و سایر گروه‌های نیازمند حمایت توجه جدی نمود. خود من دیدم مسئولیتی دارم که به ورزش مدارس به خاطر نیازهای جدی که دارد، کمک نماید. این مسئله سبب گردید تا تصمیم به فعالیت، حضور و مشارکت در ورزش مدارس بگیرم."

- کنترل تفاوت‌های فرهنگی در مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۱۰: "بدون شک امروزه در مدارس به‌مانند جامعه خودمان، تفاوت‌های فرهنگی وجود دارد. توجه به این تفاوت‌ها می‌تواند یکسانی مناسبی در مدارس ایجاد کند. امروزه از تمامی گروه‌ها و فرهنگ‌ها در مدارس وجود دارد و این مسئله می‌تواند خود یک تهدید باشد. جهت رفع این تهدید می‌توان با کنترل فرهنگ‌های موجود زمینه جهت جذب مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس و به‌طور کلی خود مدارس را فراهم نمود. وجود این تفاوت‌های فرهنگی به‌واسطه شکل‌گیری تعارض‌هایی منفی در این خصوص می‌تواند مشکلات جدی در این خصوص ایجاد نماید."

- گسترش روحیه تعاون و مشارکت در مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۲: "مشارکت‌های مردمی پاسخ به برخی مسائل اجتماعی از جمله وجود یک جو همکاری در این خصوص می‌باشد. این جو می‌تواند روحیه مشارکت و تعاون افراد را بهبود دهد. بدون برخورداری از این روحیه امکان جذب مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس امکان‌پذیر نیست. شکل‌گیری روحیه تعاون در محیط آموزش و پرورش می‌تواند نقش کلیدی در روند جذب افراد در فعالیت‌های ورزش مدارس داشته باشد. این روحیه سبب می‌گردد تا حس نیازی در افراد ایجاد گردد که آنان را در محیط‌های مدرسه جذب نماید."

- بازگو نمودن جنبه‌های شرعی مشارکت در ورزش مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۹: "آثار معنوی، دینی و شرعی مشارکت مردمی در ورزش مدارس می‌بایستی مشخص و بارز شود. مشخص بودن این مسئله می‌تواند آثار مثبتی در جهت جذب مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس گردد. مشخص بودن مسائل شرعی می‌تواند حس تکلیفی برای افراد علاقه‌مند جهت حضور در ورزش مدارس را ایجاد کند که این مسئله نیز می‌تواند مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس را بهبود دهد."

- استفاده از افراد مشهور و چهره کشور در عرصه‌های هنری و ورزشی جهت جذب مشارکت‌های مردمی
مشارکت‌کننده شماره ۱۲: "حضور افراد مطرح جامعه در ورزش مدارس و استفاده از ظرفیت‌های آنان به هر نحوه مالی و غیرمالی می‌تواند یک سیستم انگیزشی ایجاد کند تا من و دیگری را به سمت ورزش مدارس علاقه‌مند کند. من دیدم برخی افراد مطرح در فعالیت‌های خیرخواهانه فعالیت جدی دارند و من نیز تصمیم به این مسئله نمودم. در نهایت دیدم نیاز ورزش

۴۰۴ □□ واکاوی پدیدار شناختی عوامل مؤثر بر بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس

مدارس به حمایت‌های مالی جدی و مبرم می‌باشد و در نهایت تصمیم گرفتم که این مسئله را انجام دهم."

سؤال سوم پژوهش: عوامل مربوط به مسائل مدیریتی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس چه می‌باشد؟

مضمون اصلی سوم: مسائل مدیریتی

جنبه‌های مدیریتی می‌تواند زمینه را جهت بستر اولیه و شکل‌گیری زیرساخت‌ها در جهت جلب مشارکتهای عمومی را فراهم نماید. در این تحقیق اطلاع‌رسانی در خصوص نیازهای مردمی در حوزه ورزش مدارس، نظارت بر منابع جذب‌شده از سوی مشارکتهای مردمی و همسویی ظرفیت‌های فردی و نیازهای ورزشی به‌عنوان مضامین فرعی مسائل مدیریتی مشخص شدند.

- اطلاع‌رسانی در خصوص نیازهای مردمی در حوزه ورزش مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۱۳: "مردم باید بدانند که در مدارس به آنان نیاز می‌باشد یا نه؟ بدون شک وقتی کسی اطلاعی ندارد که ورزش مدارس چه نیازهایی دارد، چگونه انتظار داریم که افراد به این حوزه جذب شوند. پس باید اوصاف می‌بایستی اطلاع‌رسانی در این خصوص ایجاد گردد."

- نظارت بر منابع جذب‌شده از سوی مشارکتهای مردمی
مشارکت‌کننده شماره ۱۱: "بدون شک مشارکتهای مردمی سبب می‌گردد تا منابع ای در مدارس ایجاد گردد. اینکه امروز مشارکت مردمی را شکل دهیم و از طرفی مدیریتی در خصوص این ظرفیت نداشته باشیم نه تنها به ورزش مدارس خیانت کرده‌ایم بلکه باعث ایجاد بی‌اعتمادی عمومی در این خصوص می‌باشد. مدیریت هزینه می‌بایستی یکی از اصول مهم در ورزش مدارس باشد و نظارت‌های مناسبی در این خصوص ایجاد گردد تا بتوان به‌صورت مناسبی به بهبود وضعیت مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس اقدام نمود."

- همسویی ظرفیت‌های فردی و نیازهای ورزشی
مشارکت‌کننده شماره ۱۵: "می‌بایستی از هر یک از ظرفیت‌های افراد در ورزش مدارس به‌درستی استفاده گردد و ارتباط منطقی میان ظرفیت‌های فردی و فعالیت‌های موردنیاز در ورزش ایجاد نمود تا بتوان نهایت استفاده را نمود. این مسئله یکی از مسائل مهم در جلب مشارکتهای مردمی در فعالیت‌های مربوط به ورزش مدارس می‌باشد."

سؤال چهارم پژوهش: عوامل مربوط به حقایق ورزشی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس چه می‌باشد؟

مضمون اصلی چهار: حقایق ورزشی

حقایق ورزشی می‌تواند شواهد عینی در خصوص واقعیت‌های ورزش مشخص نماید و شکاف‌های موجود در این خصوص را کاملاً مشهود نماید. در این تحقیق مشخص نمودن اهداف و برنامه‌های مربوط به ورزش مدارس، معرفی استعداد‌های ورزشی در مدارس، ایجاد سیستم گزارش دهی در خصوص فعالیت‌های ورزش مدارس و ایجاد بستر در جهت بازدید افراد و گروه‌ها از مدارس به‌عنوان مضامین فرعی حقایق ورزشی مشخص شدند.

- مشخص نمودن اهداف و برنامه‌های مربوط به ورزش مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۷: "مسیر آینده ورزش مدارس باید مشخص شود. امروز اگر بدانیم ورزش در مدارس چه هدفی دارد و چه مشکلاتی در جهت دستیابی به این اهداف وجود دارد، می‌تواند سبب شود تا دغدغه لازم در خصوص ورزش مدارس شکل گیرد. نامشخص بودن اهداف ورزش مدارس می‌تواند سردرگمی در این خصوص ایجاد کند که این مسئله روند جلب مشارکت‌های مردمی در مدارس را دچار اختلال می‌کند. عینی بودن اهداف می‌تواند ضمن مشخص نمودن مشکلات فعلی سبب گردد تا

- معرفی استعداد‌های ورزشی در مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۹: "باید بدانیم که امروزه کشورهای پیشرفته از مدارس استعداد‌های ورزشی را جذب کرده، پرورش می‌دهند و به‌عنوان یک سرمایه انسانی معرفی می‌نمایند. اگر مردم بدانند که چه استعداد‌های ورزشی وجود دارند و مدارس گنجینه‌ای از استعداد‌های ورزشی می‌باشد، می‌تواند آنان را جهت حمایت از ورزش مدارس و صرف منابع مالی و مادی در این خصوص راغب کند. خودم من دیدم که استعداد‌های ورزشی در مدارس وجود دارد و به‌عیناً این استعدادها را دیدم و واقعاً لذت بردم. یکی از انگیزه‌های کلیدی برای من در جهت حمایت از ورزش مدارس وجود همین استعدادها و دیدن و مشاهده دانش‌آموزانی بوده‌اند که می‌دانستم آینده در رشته‌های ورزشی مختلفی می‌توانند به‌عنوان یک گنج ارزشمند در ورزش ایران معرفی شوند. مردم باید بدانند که آموزش و پرورش می‌تواند آینده ورزش کشور ایران را تأمین کند. می‌بایستی به این قضیه ایمان داشت و آن را به‌خوبی باور کرد."

- ایجاد سیستم گزارش دهی در خصوص فعالیت‌های ورزش مدارس
مشارکت‌کننده شماره ۱: "انتظار دارم اگر امروز کاری برای ورزش مدارس انجام می‌دهم و هزینه‌ای را صرف می‌کنم، بعد مشخص شود این هزینه کجا و به چه صورت اعمال شده است. باید گزارشی از فعالیت‌های انجام‌شده در این خصوص ارائه شود تا من و افرادی مانند من جهت حضور

۴۰۶ □□ واكوى پديدار شناختى عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس

در ورزش مدارس راغب شوند و از طرفى يك انگيزش مناسب و اعتماد عمومى جهت حضور ديگر افراد در ورزش شكل گيرد."

- ايجاد بستر در جهت بازديد افراد و گروهها از مدارس

مشاركت كننده شماره ۱۲: "من يك بار در يك فعاليت ورزشى در يك مدرسه حضور پيدا كردم. خيلى علاقه مند شدم. هميشه ميگم كه وجود بسترى در جهت اينكه افرادى مثل من در فعاليتهاى ورزشى جذب شوند و ماهيت ورزش مدارس را ببينند، مى تواند يك درك كلى را ايجاد كند كه اين مسئله آنان با واقعيتها مواجهه شوند. به نظرم بازديد از مدارس و ديدن برخى مشكلات و آسيبهايى كه وجود دارد مى تواند دغدغه لازم جهت مشاركت در فعاليتهاى ورزشى مدارس را ايجاد كند و همچنين زيربنائى حضور ساير افراد را فراهم نمايد."

با توجه به نتايج تحقيق حاضر عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس در ۴ بخش شامل جنبههاى فردى، مسائل اجتماعى-فرهنگى، مسائل مديرى و حقايق ورزشى مشخص گرديد. جدول ۳ عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس را نشان مى دهد.

جدول ۳. عوامل مؤثر بر بهبود مشاركتهاى مردمى در ورزش مدارس

جنبههاى فردى	مسائل اجتماعى-فرهنگى	مسائل مديرى	حقايق ورزشى
جنسيت	شفافيت فرايندها	اطلاعرسانى در خصوص نمازها	مشخص نمودن اهداف و برنامهها
قوميت	بسط مسئوليت اجتماعى	نظارت بر منابع جذب شده	معرفى استعدادهاى ورزشى
سابقه ورزشى	كنترل تفاوتهاى فرهنگى	همسويى ظرفيتهاى فردى و نمازهاى ورزشى	ايجاد سيستم گزارش دهى
	روحيه تعاون		ايجاد بستر در جهت بازديد از مدارس
	جنبههاى شرعى		
	استفاده از افراد مشهور		

بحث و نتيجه گيرى

مشاركتهاى مردمى به عنوان يكى از ابزار مديرى در عصر حاضر مشخص مى باشد. كاركردهاى مشاركتهاى مردمى در جذب منابع مالى، ارتقاى وضعيت انسانى و همچنين بهره گيرى از پتانسيلهاى سازمانى و غيرسازمانى موجود سبب گرديده است تا مديران سازمانها سعى در توسعه آن داشته باشند. ارتقاى مشاركتهاى مردمى مى تواند به پويايى محيطى و افزايش

تعاملات اجتماعی نیز منجر گردد. این مسئله سبب گردیده است، مشارکت‌های مردمی به‌عنوان یک مسئله کلیدی در سیستم مدیریتی جوامع پیشرفته مشخص گردد. از طرفی ورزش مدارس به‌عنوان پایه و اساس توسعه ورزش در جوامع بیش از هر زمان دیگری نیاز به توسعه و تحول اساسی دارد. این مسئله در کشور ایران به علت عدم سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی‌های بلندمدت بیش از هر کشور دیگری درک می‌گردد. به عبارتی جهت توسعه ورزش مدارس نیاز است تا مشکلات و محدودیت‌های موجود به‌صورت کامل رفع گردد. این مسئله سبب گردیده است تا تحقیق حاضر باهدف عوامل مؤثر بر توسعه مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس طراحی و اجرا گردید.

نتایج تحقیق حاضر نشان داد که درمجموع چهار عامل کلی شامل جنبه‌های فردی، مسائل اجتماعی-فرهنگی، مسائل مدیریتی و حقایق ورزشی به‌عنوان عوامل مؤثر بر توسعه مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس مشخص گردید. به عبارتی در مسیر توسعه مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس می‌بایستی به جنبه‌های فردی، مسائل اجتماعی-فرهنگی، مسائل مدیریتی و حقایق ورزشی توجه جدی داشت. (Park (2016) مشخص نمودند که در مسیر بهبود مشارکت‌های مردمی می‌بایستی جنبه‌های مختلف مدنظر قرار گیرد و فعالیت‌های اجرایی در بخش‌های مختلفی انجام گردد. Pandey (2010) نیز مشخص نمودند که لازمه بهبود مشارکت‌های مردمی می‌بایستی جنبه‌های مدیریتی، محیط، فرهنگی و اجتماعی را به‌صورت جدی اجرایی نمود. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات (Park(2016) و Pandey (2010) همسو می‌باشد. به نظر می‌رسد اهمیت مشارکت‌های مردمی در توسعه ورزش مدارس و عدم رویه‌های منسجم و منظم در این خصوص سبب گردیده است تا امروزه در مسیر بهبود و گسترش مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس، نیازمند توجه جدی به جنبه‌های مختلفی از جمله جنبه‌های فردی، مسائل اجتماعی-فرهنگی، مسائل مدیریتی و حقایق ورزشی را داشت. این مسئله نشان می‌دهد که در جهت توسعه مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس نیازمند به برنامه‌ریزی‌های جامع و توجه به حیطه‌های مختلفی می‌باشد.

نتایج پژوهش حاضر نشان داد که جنسیت، قومیت و سابقه ورزشی به‌عنوان جنبه‌های فردی نقش مهمی در بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس دارد. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. (Popp (2016) مشخص نمودند که یکی از تفاوت‌های فردی از جمله سن نقش مهم در مشارکت‌های افراد در فعالیت‌های خیرخواهانه دارد. به عبارتی جنبه‌های فردی می‌تواند تصمیم‌گیری در جهت مشارکت یا عدم مشارکت را شکل دهند. این مسئله می‌تواند ناشی از تأثیرگذاری تفاوت‌های فردی در تصمیم‌گیری‌های رفتاری افراد باشد. " بدون شک بین زنان و

مردان در برخی مسائل از جمله احساسات تفاوت وجود دارد. این تفاوتها سبب گردیده است تا بر رفتارهای افراد جهت مشارکت در ورزش مدارس تأثیرگذار باشد: مشارکت کننده شماره ۳. این تفاوتهای فردی می‌تواند در بروز علائق جهت حضور در ورزش مدارس نیز تأثیرگذار باشد. "به نظرم افراد ورزشکار به صورت مناسب‌تری در محیط‌های ورزشی مدارس جذب می‌شوند و فعالیت می‌کنند. این مسئله می‌تواند به واسطه حس علاقه و تعصبی باشد که سبب می‌گردد تا کلاً ورزش برای یک فرد ورزشکار مهم و کلیدی گردد. بدین صورت می‌توان افراد را به صورت مناسبی در محیط‌های ورزشی مدارس جذب نمود: مشارکت کننده ۵". به عبارتی تفاوت‌های فردی نقش کلیدی در رفتارها، نگرش‌ها و همچنین تصمیم‌گیری‌های افراد جهت حضور در برخی فعالیت‌ها از جمله ورزش مدارس دارد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که شفافیت فرایندهای ورزش مدارس، ایجاد و بسط مسئولیت اجتماعی، کنترل تفاوت‌های فرهنگی در مدارس، گسترش روحیه تعاون و مشارکت در مدارس، بازگو نمودن جنبه‌های شرعی مشارکت در ورزش مدارس و استفاده از افراد مشهور و چهره کشور در عرصه‌های هنری و ورزشی جهت جذب مشارکتهای مردمی به‌عنوان مسائل اجتماعی-فرهنگی نقش مهمی در بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس دارد. (Stinson & Howard (2010 نیز مشخص نمودند که ایجاد جو اجتماعی مناسب در جهت جذب خیرین، می‌تواند سبب حضور خیرین در ورزش دانشگاهی گردد. (Moradi (2009 در تحقیق خود که باهدف بررسی تأثیر مشارکتهای مردمی در کاهش ناامنی‌های شهری انجام گرفت، پس از بررسی‌های خود پی بردند که میزان ارتقای فرهنگی افراد، می‌تواند در جلب کمک‌های مردمی جهت مشارکت در فعالیت‌های شهری چاره‌ساز باشد. (Norozi (2008 نیز پی بردند که مسائل فرهنگی مهم‌ترین عامل در جذب مشارکتهای مردمی می‌باشد. با این توجه می‌توان چنین اعلام داشت که نتایج تحقیق حاضر با نتایج تحقیقات (Moradi و Norozi (2009) (2008) همسو می‌باشد. جنبه‌های اجتماعی-فرهنگی می‌تواند بستر مناسبی در جهت شکل‌گیری تعاملات اجتماعی جهت حضور افراد در ورزش مدارس را فراهم می‌نماید. "مشارکتهای مردمی پاسخ به برخی مسائل اجتماعی از جمله وجود یک جو همکاری در این خصوص می‌باشد. این جو می‌تواند روحیه مشارکت و تعاون افراد را بهبود دهد: مشارکت کننده ۲". از طرفی این عامل اشاره به شرایط جذب افراد به ورزش مدارس از طریق‌های فرهنگی و اجتماعی دارد. "حضور افراد مطرح جامعه در ورزش مدارس و استفاده از ظرفیت‌های آنان به هر نحوه مالی و غیرمالی می‌تواند یک سیستم انگیزشی ایجاد کند تا من و دیگری را به سمت ورزش مدارس علاقه‌مند کند: مشارکت کننده ۱۲". "حضور داوطلبانه در ورزش مدارس پاسخ به نیازهای جامعه می‌باشد. باید مسئولیت اجتماعی در ارکان آموزش و پرورش شکل و گسترش یابد. مسئولیت اجتماعی ایجاب

می‌کند تا به هر نحوه‌ای به دانش آموزان و سایر گروه‌های نیازمند حمایت توجه جدی نمود: مشارکت‌کننده ۱۴". به عبارتی این عوامل می‌تواند ضمن فرهنگ‌سازی جهت مشارکت مردمی در ورزش مدارس، به جذاب نمودن محیط مدارس جهت حضور افراد در آن نیز کمک می‌نماید. این مسئله از طریق تأثیرگذاری بر رفتارها، نگرش‌ها و همچنین فعالیت‌های اجتماعی افراد شکل می‌گیرد. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که اطلاع‌رسانی در خصوص نیازهای مردمی در حوزه ورزش مدارس، نظارت بر منابع جذب‌شده از سوی مشارکت‌های مردمی و همسویی ظرفیت‌های فردی و نیازهای ورزشی به‌عنوان جنبه‌های فردی نقش مهمی در بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس دارد. در تحقیقات مختلفی به این مسئله اشاره شده است. Merchant (2010) مشخص نمودند که برنامه‌ریزی در جهت شناسایی و جذب خیرین می‌تواند مسیر جذب خیرین را فراهم نماید. به نظر می‌رسد عوامل مدیریتی می‌تواند تلاش عملی در جهت جذب مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس باشد. این مسئله از طریق مختلف از جمله اطلاع‌رسانی انجام می‌گیرد. " مردم باید بدانند که در مدارس به آنان نیاز می‌باشد یا نه؟ بدون شک وقتی کسی اطلاعی ندارد که ورزش مدارس چه نیازهایی دارد، چگونه انتظار داریم که افراد به این حوزه جذب شوند. پس باید اوصاف می‌بایستی اطلاع‌رسانی در این خصوص ایجاد گردد: مشارکت‌کننده شماره ۱۳". به نظر می‌رسد عوامل مدیریتی به‌واسطه نفوذ بر فعالیت‌های عملی در حوزه مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس زمینه بهبود و گسترش این فعالیت‌ها را فراهم می‌نماید. نتایج تحقیق حاضر نشان داد که مشخص نمودن اهداف و برنامه‌های مربوط به ورزش مدارس، معرفی استعداد‌های ورزشی در مدارس، ایجاد سیستم گزارش دهی در خصوص فعالیت‌های ورزش مدارس و ایجاد بستر در جهت بازدید افراد و گروه‌ها از مدارس به‌عنوان حقایق ورزشی نقش مهمی در بهبود مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس دارد. بدون شک ایجاد حقایق در حوزه ورزش می‌تواند اهداف و برنامه‌های ورزش مدارس را برای همگان مشخص نماید که این مسئله زمینه جهت بهبود مشارکت‌ها را فراهم می‌کند. " مسیر آینده ورزش مدارس باید مشخص شود. امروز اگر بدانیم ورزش در مدارس چه هدفی دارد و چه مشکلاتی در جهت دستیابی به این اهداف وجود دارد، می‌تواند سبب شود تا دغدغه لازم در خصوص ورزش مدارس شکل گیرد: مشارکت‌کننده ۷". از طرفی این مسئله به‌واسطه معرفی استعداد‌های برتر ورزشی می‌تواند نقش مهمی در جذب مشارکت‌های مردمی در ورزش مدارس داشته باشد. " باید بدانیم که امروزه کشورهای پیشرفته از مدارس استعداد‌های ورزشی را جذب کرده، پرورش می‌دهند و به‌عنوان یک سرمایه انسانی معرفی می‌نمایند. اگر مردم بدانند که چه استعداد‌های ورزشی وجود دارند و مدارس گنجینه‌ای از استعداد‌های ورزشی می‌باشد، می‌تواند آنان را جهت حمایت از ورزش مدارس و صرف منابع

مالی و مادی در این خصوص راغب کند. خودم من دیدم که استعدادهای ورزشی در مدارس وجود دارد و به عیناً این استعدادها را دیدم و واقعاً لذت بردم. یکی از انگیزه‌های کلیدی برای من در جهت حمایت از ورزش مدارس وجود همین استعدادها و دیدن و مشاهده دانش‌آموزانی بوده‌اند که می‌دانستم آینده در رشته‌های ورزشی مختلفی می‌توانند به‌عنوان یک گنج ارزشمند در ورزش ایران معرفی شوند. مردم باید بدانند که آموزش و پرورش می‌تواند آینده ورزش کشور ایران را تأمین کند. می‌بایستی به این قضیه ایمان داشت و آن را به‌خوبی باور کرد: مشارکت‌کننده "۹".

با توجه به نتایج تحقیق حاضر مبنی وجود عوامل مربوط به حقایق ورزشی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس، پیشنهاد می‌گردد تا با مکتوب‌سازی وضعیت ورزش مدارس و مشخص نمودن مشکلات رایج آن، دغدغه اولیه در جهت جذب افراد داوطلب به ورزش مدارس را ایجاد نمود. همچنین پیشنهاد می‌گردد تا ایجاد بستری در جهت بازدید از ورزش مدرس به ایجاد شفافیت در خصوص وضعیت کنونی ورزش مدارس اقدام نمود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر مبنی وجود عوامل مربوط به مسائل مدیریتی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس، پیشنهاد می‌گردد تا با نظارت بر منابع مادی و انسانی جذب‌شده و بهره‌گیری مناسب از این منابع، به ارتقا اعتماد عمومی جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس اقدام نمود. همچنین با توجه به نتایج تحقیق حاضر مبنی وجود عوامل مربوط به مسائل فرهنگی-اجتماعی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس، پیشنهاد می‌گردد تا کنترل تفاوت‌های فرهنگی در مدارس زمینه جهت جذب تمامی ظرفیت‌های فردی و گروهی در مسیر توسعه مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس را فراهم نمود. همچنین در این خصوص پیشنهاد می‌گردد تا با استفاده از چهره‌های مطرح و تأثیرگذار کشور در ورزش مدارس، زمینه جهت جذب مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس را فراهم نمود. با توجه به نتایج تحقیق حاضر مبنی وجود عوامل مربوط به مسائل فردی در جهت بهبود مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس، پیشنهاد می‌گردد تا مدیریت تفاوت‌های فردی موجود در مدارس در میان دانش‌آموزان و خود مشارکت‌کنندگان سعی در بهره‌گیری از ظرفیت موجود در این خصوص را داشت. در جهت انجام پژوهش حاضر محدودیت‌هایی از جمله نبود آمار و اطلاعات دقیق در خصوص میزان و عملکرد مشارکتهای مردمی در ورزش مدارس و همچنین روحیه پژوهشی پایین برخی مشارکت‌کنندگان در پژوهش وجود داشت.

Reference

Aghaei, L. (2006). Investigating the participation of the private sector in the construction of sports venues with emphasis on its consequences in the metropolis

of Tehran. Proceedings of the First National Conference on City and Sports; Tehran Municipality Physical Education; 302-291. [In Persian].

Bailey, R., Armour, K., Kirk, D., Jess, M., Pickup, I., Sandford, R., & Education, B. P. (2009). The educational benefits claimed for physical education and school sport: an academic review. *Research papers in education*, 24(1), 1-27.

Camiré, M., & Kendellen, K. (2016). Coaching for positive youth development in high school sport. In *Positive youth development through sport* (pp. 126-136). Routledge.

Daigo, E., & Filo, K. (2020). Using a sport event to create a sense of community: Charity sport event manager perspectives. *Event Management*, 24(1), 57-74.

Darnell, S. C., Field, R., & Kidd, B. (2019). The history and politics of sport-for-development. Palgrave Macmillan UK.

Ghafari, Gh. (2011). Public participation and urban affairs (examining obstacles, problems and strategies for developing public participation, Tehran: Society and Culture.

Gomez-Velez, N. (2008). Public school governance and democracy: Does public participation matter. *Vill. L. Rev.*, 53, 297.

Goodwin, A., Snelgrove, R., Wood, L., & Taks, M. (2017). Leveraging charity sport events to develop a connection to a cause. *Event Management*, 21(2), 175-184.

Jones, B. A., Munir, F., Harris, P. S., Bhatnagar, P., & Stevinson, C. (2020). Intervention development for exercise promotion at active charity events in the UK. *Health Promotion International*, 1-12.

Kashani, H., & Radman, G. (2015). Investigating the Relationship between Social Participation (Mass Media, Government and Transportation) of Citizens and Tendency to Public Sports (Case Study: Tehran, District 10), National Conference on Technological Achievements of Physical Education and Sports Science in Iran. 10-1 [In Persian].

Matin, N. (2003). A Study of the Ways to Achieve Public Participation in School-Building, Research Project of the Organization for Renovation, Development and Equipping of Schools, 10-1. [In Persian].

Merchant, A., Ford, J. B., & Sargeant, A. (2010). Charitable organizations' storytelling influence on donors' emotions and intentions. *Journal of Business Research*, 63, 754-762. <http://doi.org/bk4whh>

Mohammadi, S., & Ghahraman, K. (2018). A Study of Cultural Strategies for Attracting Donors in the Sports Sector of Kerman Province, The Second

National Conference on Achievements in Sports Science and Health, Ahvaz, Ahvaz, Ahvaz University of Medical Sciences, 1-8. [In Persian].

Montazeri, R., Mulazadeh, A., & Khosrowzadeh, M. (2010). Investigating the role of people's participation in turning the municipality into a popular and social institution, the position of public sports in the health and happiness of the citizens of District 2 of Tehran, Tehran, Tehran Municipality, and Andisheh Sarai Shahr Company. 12-1. [In Persian].

Moradi, G. (2009). The effect of public participation in reducing urban insecurity the study sample: Kermanshah, Social Sciences Quarterly, Faculty of Literature and Humanities, 6 (1), 101-131. [In Persian].

Naij, A. (2018). Public participation and ways to create and develop it in education, the fifth scientific research conference from the perspective of teachers, Minab, education of Minab city. [In Persian].

Nowruz, N., Saremi, N., & Salehi, F. (2008). Barriers and Problems of Attracting Public Participation in Northeastern Police Stations, Quarterly Journal of Disciplinary Management Studies, 3 (1), 94-101. [In Persian].

Pandey, P., Goyal, S., & Sundararaman, V. (2010). Public participation, teacher accountability and school outcomes in three states. Economic and Political Weekly, 75-83.

Park, C., Jae Ko, Y., Kim, H. Y., Sagas, M., & Eddosary, M. (2016). Donor motivation in college sport: Does contribution level matter? Social Behavior and Personality: an international journal, 44(6), 1015-1032.

Popp, N., Barrett, H., & Weight, E. (2016). Examining the Relationship between Age of Fan Identification and Donor Behavior at an NCAA Division I Athletics Department. Journal of Issues in Intercollegiate Athletics, 9, 107-123.

Sharafi, M., Rashidifar, F., & Barakpour, N. (2009). Public Participation in the Preparation of Plans for Organizing and Developing Case Exemplary Neighborhoods: Amirabad Goleha Neighborhood, Journal of Art University, 2; 57-36. [In Persian].

Stinson, J. L., & Howard, D. R. (2010). Intercollegiate athletics as an institutional fundraising tool: An exploratory donor-based view. Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing, 22(4), 312-335.

Sulz, L. D., Gleddie, D. L., Urbanski, W., & Humbert, M. L. (2020). Improving school sport: teacher-coach and athletic director perspectives and experiences. Sport in Society, 1-20.